

**AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA 30IDEIASPP**  
ESCOLA ESTADUAL OLINDA CONCEIÇÃO TEIXEIRA BACHA  
CAMPO GRANDE-MS  
ALEXANDRE GONÇALVES DE SOUZA

A constante evolução das tecnologias apresenta um cenário completamente inovador e desafiador para a educação na contemporaneidade, visto que é a escola a grande representante dessa educação e cabe a ela inserir o aluno nesse novo mundo. Do livro didático até o tablet, a educação inovou e modificou-se com as tecnologias, procurando sempre estar coerente com os novos desafios apresentados. A nova ordem tecnológica apresenta as TIC's como grande instrumento de auxílio e inovação da prática pedagógica.

O projeto consistiu na criação de uma Agência de Publicidade e Propaganda experimental dentro da E.E. Olinda Conceição Teixeira Bacha com os alunos do 8º ano B, sala considerada crítica no quesito ensino e aprendizagem. A agência foi denominada de "30ideias PP" e a sala foi dividida em cinco equipes denominadas de 'departamentos' sob a coordenação e auxílio de um professor. Os departamentos foram compostos pelos alunos de acordo com a habilidade de cada um. A agência era contratada de forma fictícia pela direção/coordenação da escola, que solicitava uma campanha para ser desenvolvida e trabalhada com os alunos da unidade escolar. Os Departamentos estavam ligados diretamente as disciplinas envolvidas no projeto: Recursos Humanos (Língua Inglesa), Contabilidade/Financeiro (Matemática), Lingüística e o Design (Língua Portuguesa), Criação e Finalização (Tecnologias Educacionais). Departamento de Recursos Humanos foi responsável de todo do registro e cadastro dos alunos, a partir desta, denominado de funcionários. Era de obrigação do RH recolher os dados pessoais dos funcionários, bem como, em junção com o Departamento de Contabilidade/Financeiro realizava o pagamento(fictício), elaborar cálculos referentes aos orçamentos de trabalhos da agência e margem de lucros, juros através de planilha do Excel. O Departamento de Lingüística e o Design eram responsável pela elaboração dos slogan de campanhas publicitárias, das entrevistas, postagem no blog da agência, pela criação da propaganda e pelas sessão de fotos. O Departamento de Criação e Finalização era responsável acabamento, convertendo os trabalho feitos geralmente em Word, Power Point Paint para o Corel ou para o PhotoShop.

Todo o processo de aprendizagem acontece com a utilização das TIC, sendo a utilização desta, imprescindível para o sucesso do projeto. As TIC são ferramentas que auxilia a construção do conhecimento, uma vez que o aluno é instigado a procurar, conhecer sempre mais, aprimorando o processo de conhecimento e aprendizagem.